

EIN ERFOLG VON BEGINN AN

14. April 2024 – ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

EBW 2024 – Veränderung ist jetzt

Als sich die Türen der Messe Essen am ersten Tag der European Bridal Week, die in diesem Jahr ihr 10-jähriges Bestehen feiert, öffneten, war deutlich, dass diese Fachmesse, die sich zu Europas wichtigster Veranstaltung für die Brautmodenindustrie entwickelt hat, ihrem Versprechen „Celebrating Difference“ verpflichtet war.

Und jene Veränderung, die den Unterschied ausmacht, war deutlich sichtbar, als die Besucherströme aus mehreren Dutzend Ländern in die wunderbar gestalteten Messehallen strömten. Es galt zu entdecken, was die neue Saison bringen wird – mehr als 500 Kollektionen etablierter und neuer Namen zu entdecken, zu begutachten, zu ordern und zu genießen.

Der Messeveranstalter United Fairs konnte mehr als erfreut sein; so sagt Event Direktorin Siegrid Hampsink: „Wir hatten sicherlich mit einer großen Beteiligung der Tausenden von vorab registrierten Einzelhändlern gerechnet, aber dieser erste Tag übertraf unsere Erwartungen.“

Hampsink kommentiert weiter: „Ich bin davon überzeugt, dass wir der Konkurrenz einen Schritt voraus sind, da wir Einzelhändlern die Möglichkeit bieten, so viel unter einem Dach zu sehen. Eigentümer

Marketing & PR Department | European Bridal Week
Phone: +31 (0)318 769 233 | Email Marketing: marketing@europeanbridalweek.com
Phone: +31 (0)318 769 233 | Email PR: marketing@united-fairs.com

Organised by United Fairs BV
Klinkenbergerweg 40 | 6711ML Ede | The Netherlands
www.europeanbridalweek.com

der Geschäfte müssen sich um ihr eigenes Business kümmern. Dass sie wissen, dass sie nun bei einer einzigen Veranstaltung eine große Anzahl richtungsweisender Labels finden können, Bestellungen planen und ihre Order tätigen können, ist in ihrem eigenen Interesse. Darüber hinaus bedeutet das frühe Datum der European Bridal Week, dass Geschäfte mit Lieferungen zu einem Zeitpunkt rechnen können, der für sie am besten passt.“

Nicht nur die Hallen und die Stände selber waren gut besucht. Bei den EBW Fashion Shows – schon immer ein Highlight und ein echter Trendindikator – waren die besten Kollektionen in einem stimmungsvollen Ambiente zu erleben. Das Blitzlichtgewitter und häufiger Applaus waren Bestätigung für die Labels bei den Fashion Shows.

Im Designer Bereich, einem weiteren Highlight der EBW, das ein Statement für Designinnovationen darstellt, herrschte reges Treiben; die Kollektionen dieser Aussteller sorgten für Gesprächsstoff hinsichtlich Styling und Design einer neuen Generation. Auch während der Q&A-Sessions, in denen Social Media das Top-Thema war, wurde lebhaft diskutiert.

„Celebrating Difference“, sagt Siegrid, „muss mehr sein als nur Worte. In unserer Branche, die sich in den vergangenen Jahren ihren ganz eigenen Herausforderungen stellen musste, bedeutet Veränderung, neue Ansätze zu verfolgen, Aufmerksamkeit zu schaffen und das zu bieten, was das Publikum erwartet. Unsere Aussteller beweisen mit ihren neuen Kollektionen gekonnt, dass wir am Beginn eines ganz neuen Kapitels in Brautmode und Fashion

Marketing & PR Department | European Bridal Week
Phone: +31 (0)318 769 233 | Email Marketing: marketing@europeanbridalweek.com
Phone: +31 (0)318 769 233 | Email PR: marketing@united-fairs.com

Organised by United Fairs BV
Klinkenbergerweg 40 | 6711ML Ede | The Netherlands
www.europeanbridalweek.com

stehen, und wir als Messeorganisatoren sind stolz darauf, maßgeblich zum Wandel beitragen zu können.“

EUROPEAN BRIDAL WEEK | 13. - 15. APRIL 2024 | MESSE ESSEN,
DEUTSCHLAND

<https://www.europeanbridalweek.de>

Anmerkung der Redaktion:

Dieser Pressemitteilung ist Bildmaterial beigefügt. Bitte folgen Sie diesem Link, um Bildmaterial herunterzuladen:

<https://we.tl/t-gGBeergAFF>

Presse und PR-Kontakt:

Helena Kischka

PR & Marketing | European Bridal Week

marketing@united-fairs.com

+49 1774637492

--- Ende der Pressemitteilung ---